

# Bankovní identita

21. dubna 2021, Online

## ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



V dalším pokračování konference na aktuální téma jsme rozebrali fungování bankovní identity a zasadili ji do rámce platné i připravované legislativy. Zaměřili jsme se zejména na praktickou stránku napojení na systém bankovní identity, technické řešení a využití bankovní identity pro business. Dostatek prostoru byl věnován případovým studiím a panelové diskusi, na které se účastníci mohli zeptat na vše, co je zajímavé.

Pro všechny registrované účastníky byl k dispozici záznam akce.

### Základní informace

Název akce	Bankovní identita
Datum konání	21. dubna 2021
Forma	Online
Počet účastníků	104
URL	<a href="https://bankid.konference.cz/">https://bankid.konference.cz/</a>
Hlavní partner	Monet+
Partneři konference	MoroSystems, ROWAN LEGAL
Mediální partneři konference	IT Systems, Wolters Kluwer, Edumenu.cz
Pořadatel	Exponet s.r.o.

## Program

09:00 - 09:15

**Petr Kuchař** | Prostředky bankovní identity

09:15 - 09:45

**Josef Donát** | Praktické použití bankovní identity ve firmách a co čekat do budoucna

09:45 - 10:20

**Jan Blažek, Petr Michalík** | Bankovní identita a.s. – nabídka služeb a jak se napojit

10:35 - 10:55

**Jan Maděra** | Implementace BankID v Pražské plynárenské – Moje PPAS

10:55 - 11:15

**Radomír Pravda** | Bankovní identita a její využití pro business

11:15 - 11:30

**Radek Teichmann** | Case study - implementace bankovní identity v segmentu P2P investičních platforem

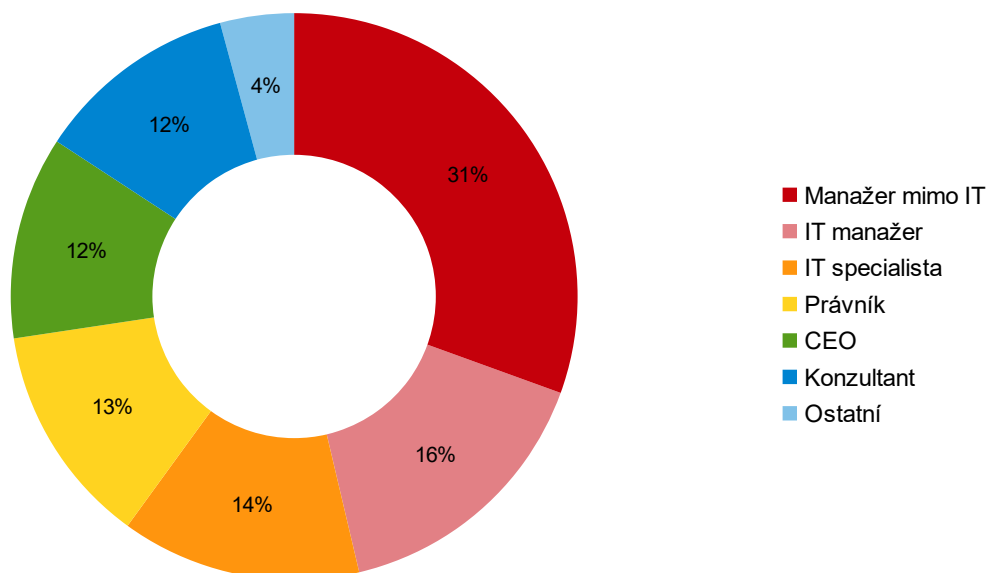
11:30 - 12:15

**Jan Tomíšek, Jan Blažek, Petr Michalík, Jan Maděra, Radomír Pravda, Radek Teichmann** |  
Panelová diskuze: Jak odstartovat bankovní identitu ve firmě

## Profil návštěvníků

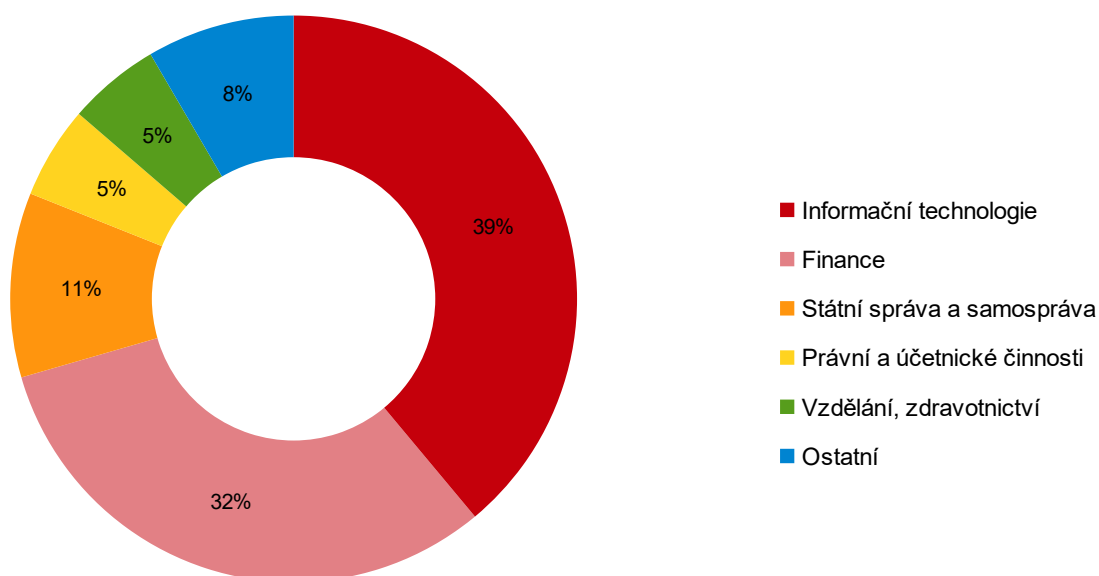
### Graf č. 1 Pozice návštěvníků

Mezi návštěvníky převažovali lidé na manažerských pozicích, kategorie CEO, CIO a manažer mimo IT tvořili společně 59 % návštěvníků.



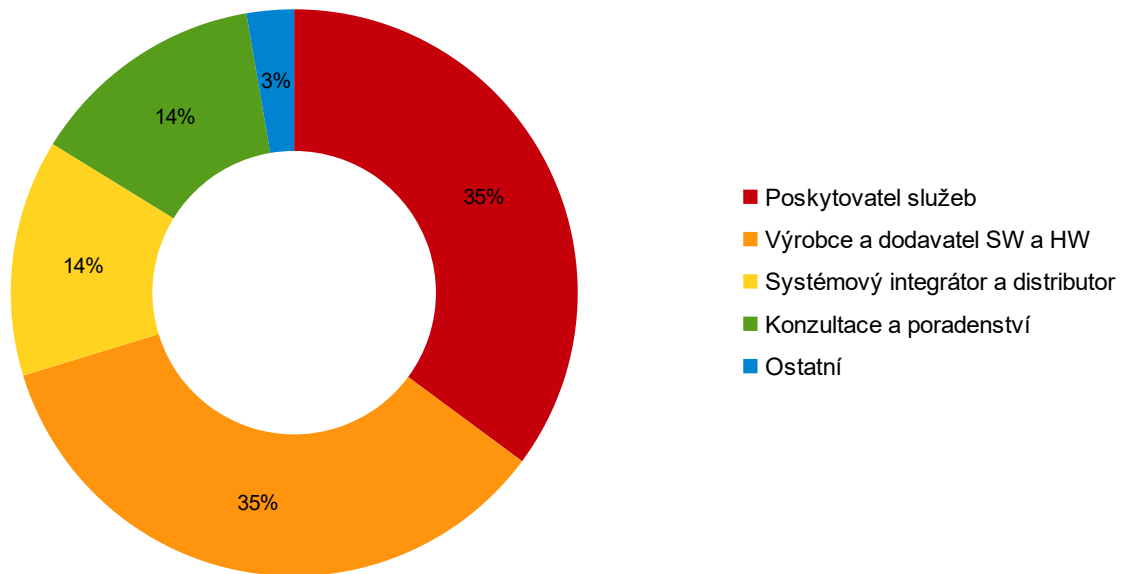
### Graf č. 2 Segment činnosti firmy

V segmentu firem/organizací byly nejčastěji zastoupeny informační technologie s 39 % a finanční instituce s 32%.



**Graf č. 3 Segment činnosti firem zabývajících se ICT**

Největší procento ICT firem představovaly firmy řadící se mezi poskytovatele služeb a výrobce a dodavatele SW a HW (po 35 %).

**Graf č. 4 Počet zaměstnanců ve firmě**

Nejvíce návštěvníků přišlo z velkých firem a organizací s počtem zaměstnanců větším než 500 (34 %).

